

OGÓLNE WARUNKI UDZIAŁU W KURSIE WOW COURSES FORMULA

1. Wstęp

- 1.1. Niniejsza umowa [zwana dalej **OWU**] określa zasady świadczenia usług przez Launch Valley sp. z O.O. z siedzibą przy ul. Jana z Kolna 11, Gdańsk 80-864, NIP: 5833501674, REGON: 527825155 [zwanej dalej **LV**] w ramach kursu WOW Courses Formula [zwanym dalej **Kursem**].
- 1.2. Do udziału w Kursie wymagane są standardowe urządzenia oraz oprogramowanie, pozwalające na przeglądanie stron www, odbiorze i nadawaniu dźwięku pochodzącego z tych stron, a także posiadanie skrzynki pocztowej email.
- 1.3. Uczestnikiem Kursu może być każda osoba fizyczna po ukończeniu 13 roku życia [zwana dalej **Uczestnikiem**]. Uczestnicy poniżej 18 roku życia mogą korzystać z Kursu jedynie po wyrażeniu zgody przez ich opiekuna prawnego.

2. Płatności

- 2.1. Udział w Kursie jest odpłatny zgodnie z warunkami płatności wskazanymi w Formularzu Zamówienia. Wszystkie ceny podane w serwisie internetowym, są cenami brutto, to jest zawierają VAT (podatek od towarów i usług) zgodnie z odpowiednimi przepisami. Faktury VAT wystawiane są na życzenie Użytkownika. W takim przypadku niezbędne jest podanie danych do faktury zgodnie z odpowiednim formularzem. Launch Valley może na życzenie Użytkownika obciążyć go odwrotnym obciążeniem VAT (reversecharge). W takim wypadku Użytkownik zobowiązany jest przed zakupem Produktu poinformować o tym fakcie Launch Valley i podać w procesie zamówienia swój numer VAT EU.
- 2.2. Cena Kursu jest opłatą za całość usługi szkoleniowej. Sprzedaż nie może być podzielona na segmenty, ani moduły. Klient otrzymuje dostęp do wszystkich zasobów szkoleniowych niezwłocznie po złożeniu zamówienia na Produkt, zatem w przypadku płatności ratalnej obowiązek zapłaty Wynagrodzenia nie ustaje w przypadku zaprzestania korzystania z Produktu przez Klienta z przyczyn nieleżących po stronie Launch Valley.
- 2.3. W przypadku wyboru przez Uczestnika przedpłaty i płatności ratalnej należność z tytułu Wynagrodzenia pobierana jest przez LV w określonym dniu każdego miesiąca.
- 2.4. W przypadku wyboru przedpłaty i płatności ratalnej, jeżeli Launch Valley nie uda się zrealizować pobrania środków stanowiących wynagrodzenie za Produkt z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, jest ona uprawniona do zablokowania Uczestnikowi dostępu do produktu do czasu uregulowania należności. W takim wypadku Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę za pomocą innej formy płatności. Brak realizacji zapłaty reszty ceny, lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Uczestnika.
- 2.5. Faktury wystawiane są na życzenie Uczestnika. W takim przypadku niezbędne jest podanie danych do faktury zgodnie z odpowiednim formularzem.

3. Udział w Kursie

- 3.1. Po zawarciu umowy Uczestnikom udzielana jest niewyłączna, ograniczona w czasie licencja na korzystanie z materiałów użytych w Kursie [zwanym dalej **Materiałami**]. Uczestnik nie ma prawa udzielać sublicencji.
- 3.2. Uczestnik może korzystać z zakupionych Produktów na własny użytek i zgodnie z ich przeznaczeniem, czyli odtwarzać w elektronicznych urządzeniach udostępnionych w ramach Kursu w celu zapoznania się z treścią utworu.
- 3.3. Uczestnik nie ma prawa do powielania, kopiowania i wykorzystywania Materiałów (w całości lub w fragmentach).
- 3.4. Uczestnik zobowiązany jest dbać o to, aby żadne nieupoważnione osoby nie korzystały z Kursu w sposób niezgodny z prawem lub OWU.
- 3.5. Wszelkie Materiały udostępniane w Kursie, odpłatne i nieodpłatne, podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3.6. Materiały mogą być trwale oznakowane jako pochodzące od Klienta. Oznaczenia Materiału nie ujawniają jego danych osobowych, a służą wyłącznie do identyfikacji pochodzenia Materiałów w przypadku naruszenia zasad korzystania z nich określonych w OWU oraz przepisach prawa. Tym samym każdy Klient biorący udział w Kursie wyraża zgodę na takie oznaczenie i zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań w celu zmiany lub pozbawienia danego Produktu tego oznaczenia.

- 3.7. Wyniki i przychody demonstrowane na kursach i szkoleniach przygotowanych przez LV są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów co do zarobków i inne. Sukces kursów i szkoleń, referencje i inne przykłady to wyjątkowe rezultaty, które nie są typowe dla przeciętnej osoby i nie są gwarancją, że ty i inni osiągną te same wyniki. Indywidualne wyniki zawsze będą się różnić, a twoje zależą od indywidualnych zdolności, etyki pracy, umiejętności i doświadczenia w biznesie, poziomu motywacji, staranności w stosowaniu kursów, gospodarki, normalnych i nieprzewidzianych czynnościach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz innych czynników.
- 3.8. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Uczestnika koniecznym jest czynne uczestniczenie w Kursie, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, w tym samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych zajęciach interaktywnych i samodzielna praca w sposób wskazywany przez autora.
- 3.9. Klient zobowiązany jest dbać o to, aby żadne nieupoważnione osoby nie korzystały z Produktów w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Launch Valley może kierować roszczenia z tego tytułu względem znanego mu Klienta, z tytułu łamania praw do danej kopii Produktu. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów.

4. Zgodna na wykorzystanie wizerunku

- 4.1. Klient wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i głosu utrwalonego podczas live coaching calls przez Launch Valley, dla celów promocyjnych na platformie <https://magdalenap.com>, bez wynagrodzenia. Wizerunek i głos może zostać opatrzony przez Launch Valley komentarzem wskazującym na temat sesji coachingowej, podczas której wykonane zostało nagranie.

5. Reklamacje

- 5.1. Skargi i reklamacje prosimy kierować drogą elektroniczną na adres mailowy hello@magdalenap.com. LV rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni roboczych od otrzymania reklamacji, przy czym okres ten może zostać przedłużony, w przypadku gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu. O rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji LV poinformuje Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail przesłanego na adres wskazany przez Uczestnika w trakcie rejestracji.
- 5.2. Reklamacja winna zawierać oznaczenie Uczestnika (imię, nazwisko – tak LV mogło zidentyfikować osobę składającą reklamację) oraz opis zastrzeżeń co do sposobu wykonania usługi.

6. Gwarancja zwrotu pieniędzy

- 6.1. Klientowi przysługuje prawo do zwrotu licencji (odstąpienia od umowy) bez podania przyczyny w ciągu 3 miesięcy od dnia zakupu. [zwane dalej **Gwarancją**].
- 6.2. Klient może skorzystać z Gwarancji pod warunkiem należytego zapoznania się z Produktem i dogłębnego poznania jego cech. Warunkiem skorzystania z Gwarancji jest:
 - a. zapoznanie się z wszystkimi lekcjami Kursu;
 - b. wypełnienie przez Klienta zeszytu ćwiczeń zgodnie z instrukcją;
 - c. obecność i aktywność poprzez zadawanie pytań na wszystkich grupowych coaching calach;
 - d. publikacja i konsultacja nazwy struktury kursu na dedykowanej grupie na portalu Facebook;
 - e. stworzenie graficznego przedstawienia metodologii zgodnie z instrukcją na kursie i konsultacja jej na grupie;
 - f. rozbudowanie bazy email o co najmniej 500 nowych kontaktów z grupy docelowej w czasie 2 miesięcy zgodnie ze strategią prezentowaną w Kursie;
 - g. przeprowadzenie 3 webinarów, przy minimalnej obecności 100 osób z grupy docelowej zdefiniowanej przez Klienta;
 - h. skonsultowanie procesu sprzedaży kursu online na dedykowanej grupie na Facebook;
 - i. przeprowadzenie procesu sprzedażowego zgodnie z instrukcjami podanymi na kursie oraz w trakcie konsultacji na grupie i grupowych coaching calach;
 - j. przeprowadzenie kampanii sprzedażowej kursu online przy wykorzystaniu budżetu reklamowego na FB w wysokości do najmniej 1.000 złotych.
2. Do postępowania Gwarancyjnego stosuje się odpowiednio zapisy Regulaminu odnośnie Reklamacji i należy przesłać dowody (screeny) opisanych w 5.2 warunków.

2. Postanowienia końcowe

- 2.2. OWU podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Wszelkie zmiany niniejszego OWU wymagają dla swojej ważności formy pisemnej.

2.4. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie OWU zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to w jakikolwiek sposób na ważność, skuteczność i wykonalność pozostałych postanowień OWU.